

Strategie & Handlungsplan 2026–2030.

Mehr Teilhabe. Mehr Bayern. Mehr CSU. Der Action Plan 2026 ist die politische Arbeitsgrundlage des Münchner Internationalen Stammtischs für die kommenden vier Jahre — und zugleich die inhaltliche Basis dieser Webseite.

[Action Plan 2026 als PDF herunterladen](#)

[Erfolge ansehen](#)

INHALT DIESER KURZFASSUNG

1. Vorwort
2. Erfolg 2026 — Ein Mitglied im Münchner Stadtrat
3. Vision, Mission und Leitbild
4. Ausgangslage und Key Facts
5. Strategische Ziele 2026–2030
6. Handlungsfelder 2026
7. Organisation und Struktur
8. Meilensteine 2026
9. Steuerung und Erfolgsmessung
10. Schlusswort

01 · Vorwort

München ist international — und die CSU ist die Partei, die Bayern gestaltet. Der Münchner Internationale Stammtisch steht für beides. Wir wollen, dass CSU-Mitglieder mit internationaler Biografie in unserer Partei dieselben Karriere- und Gestaltungschancen haben wie alle anderen. Und wir wollen, dass Münchnerinnen und Münchner mit Migrationshintergrund die CSU als ihre politische Heimat erleben — als konservative Volkspartei, die Leistung, Familie und Integration zusammendenkt.

2024 haben wir unser erstes Konzeptpapier vorgelegt. 2025 haben wir daraus eine Strategie für den Zeitraum 2024–2028 abgeleitet. 2026 ziehen wir Bilanz, heben unseren ersten großen sichtbaren Erfolg hervor und schärfen unseren Kurs für die nächsten vier Jahre — als politische Arbeitsgrundlage und zugleich als inhaltliche Basis unserer Webseite.

02 · Erfolg 2026 — Ein Mitglied im Münchner Stadtrat

Meilenstein Kommunalwahl 2026. Mit Nihat Demir sitzt erstmals ein Mitglied des Münchner Internationalen Stammtischs im Münchner Stadtrat. Damit ist belegt: Wenn die CSU Mitglieder mit internationaler Biografie systematisch aufbaut, qualifiziert und auf aussichtsreichen Listenplätzen kandidieren lässt, werden sie gewählt.

Auch im Migrationsbeirat (MB) wirkt der Stammtisch: Die Vorsitzende des Migrationsbeirats **Dimitrina Lang** und **Enrico Bianco** sind von der FDP zur CSU gewechselt. Die Zusammenarbeit mit weiteren Gruppen im Migrationsbeirat — etwa der kroatischen Gruppe — verläuft vielversprechend.

In den Münchner **Bezirksausschüssen** ist der Stammtisch in der Wahlperiode 2026–2032 in 7 von 25 Stadtbezirken mit eigenen Köpfen vertreten. Vertreten sind: **BA 9 Neuhausen-Nymphenburg: Nima Lirawi** (BA-Mitglied seit 2008, Wirtschaftsbeauftragter und Beauftragter gegen Rechtsextremismus); **BA 11 Milbertshofen-Am Hart: Tina Pickert**; **BA 13 Bogenhausen: Adrian Draghioiu** (neu gewählt für die Wahlperiode 2026–2032); **BA 16 Ramersdorf-Perlach: Ulrike Grimm** (Stadträtin); **BA 18 Untergiesing-Harlaching: Andreas Babor** sowie **Clemens Baumgärtner** (BA-Mitglied seit 1996, Vorsitzender 2012–2020, heutiger Münchner Wirtschaftsreferent); **BA 22 Aubing-Lochhausen-Langwied: Marija Schopohl** (neu gewählt für die Wahlperiode 2026–2032; OV Aubing-Neuaubing-Westkreuz-Freiham, Mitglied der CSU Frauen-

Union); **BA 25 Laim: Alexandra Gaßmann** (Stadträtin). Stand des Abgleichs: Mai 2026 (Quelle: interne Mitgliederliste, abgeglichen mit den Mitgliederlisten der Münchner Bezirksausschüsse auf muenchen-transparent.de).

03 · Vision, Mission und Leitbild

Vision 2030

Die CSU ist die Partei, in der sich Menschen aus allen Teilen Bayerns und der Welt politisch beheimatet fühlen. Bis 2030 ist der Internationale Stammtisch der anerkannte Motor dieser Entwicklung — mit einer eigenen Stimme in Stadtrat, Landtag und CSU-Gremien und einem sichtbaren Beitrag zu einer offenen, selbstbewussten und bürgerlichen Volkspartei.

Mission

Wir positionieren die CSU als offene, vielfältige und integrative Volkspartei. Wir erhöhen die politische Teilhabe von Menschen mit internationaler Biografie — innerhalb der CSU und gegenüber Wählerinnen und Wählern mit Migrationshintergrund. Wir tun dies aus konservativer Überzeugung: Leistung, Familie, Rechtsstaat und gelebte Integration gehören zusammen.

Leitbild

- ▶ **International und bayerisch.** Stolz auf Vielfalt und auf Bayern als Heimat.
- ▶ **Konservativ und weltoffen.** Christlich-soziale Werte schließen internationale Biografien nicht aus — sie leben davon.
- ▶ **Leistungsorientiert.** Chancengerechtigkeit statt Quoten. Wer sich einbringt, gehört dazu. Zugleich fordern und fördern wir politische Teilhabe.
- ▶ **Integration als Ziel des Brückenbauens.** Sprache, Bildung, Rechtsstaatlichkeit, Verfassungstreue.
- ▶ **Sichtbar und handlungsfähig.** Wir reden nicht nur — wir organisieren Veranstaltungen, Kandidaturen und Positionierungen.

04 · Ausgangslage und Key Facts

Die gesellschaftliche Realität hat die politische Repräsentation längst überholt. Bayern und vor allem München sind international. Eine Partei, die Volkspartei bleiben will, muss diese Realität in ihrer eigenen Struktur abbilden.

43,1 %

der Münchnerinnen und Münchner mit Migrationshintergrund

23,8 %

Anteil in Bayern — Tendenz steigend

~368 Tsd.

wahlberechtigte Münchner mit internationaler Biografie

7,9 Mio.

wahlberechtigte Menschen mit Migrationshintergrund in Deutschland

2,9 %

der CDU/CSU-Bundestagsabgeordneten mit Migrationshintergrund

1

Mitglied des Stammtischs im Münchner Stadtrat (seit 2026)

Was daraus folgt: Unterrepräsentation ist messbar, das Wählerpotenzial bei konservativ orientierten Bürgerinnen und Bürgern mit internationaler Biografie ist erheblich — und wird in München derzeit nicht ausgeschöpft. Wer heute Strukturen aufbaut, gewinnt übermorgen Mandate.

05 · Strategische Ziele 2026–2030

1. Repräsentation in Mandaten und Gremien

- ▶ Kommunalwahl 2026: mindestens ein Stadtratsmandat — **ERREICHT** (Nihat Demir).
- ▶ Landtagswahl 2028: mindestens eine qualifizierte Listenkandidatur aus dem Stammtisch in aussichtsreicher Position.
- ▶ Kommunalwahl 2030: mindestens drei Mandatsträger aus dem Umfeld des Stammtischs (Stadtrat und Bezirksausschüsse zusammengenommen).
- ▶ Bezirksausschüsse: bis 2030 in jedem Münchner BA mindestens ein CSU-Mitglied mit internationaler Biografie. **Status Mai 2026:** 7 von 25 BAs durch Stammtisch-Mitglieder abgedeckt (BA 9, 11, 13, 16, 18, 22, 25).

2. Mitgliedschaft und innerparteiliche Verankerung

- ▶ Verdoppelung der aktiven Stammtisch-Mitglieder bis Ende 2028 (Zielgröße: 50 aktive Mitglieder).
- ▶ In jedem Münchner Ortsverband mindestens ein „Brückenmitglied“, das den Stammtisch mit dem OV verknüpft.
- ▶ Etablierung eines Mentoring-Tandems: erfahrene Mandatsträger begleiten Nachwuchskandidaten — eng gekoppelt an das Format des monatlichen Stammtischs.
- ▶ Schulungsprogramm „CSU Academy international“: mindestens sechs Module pro Jahr (Rhetorik, Medientraining, Kommunalrecht, Kampagnenarbeit, CSU-Strukturen, bayerische Geschichte).

3. Wähleransprache

- ▶ Erhöhung des CSU-Anteils bei Wählerinnen und Wählern mit internationaler Biografie in München von ca. 15 % auf 25 % bis 2030.
- ▶ Aufbau einer zielgruppenspezifischen Kampagnen-Infrastruktur (mehrsprachige Materialien, Community-Botschafter).
- ▶ Insbesondere Gewinnung der konservativ geprägten türkischstämmigen, iranischen, russisch- und ukrainischstämmigen, arabischen und osteuropäischen Communities.

4. Sichtbarkeit und Image

- ▶ Etablierung der CSU als „Partei der Integration und Chancen“ im Münchner Diskurs.
- ▶ Statements nach Wahlen und zu aktuellen Anlässen — anlassbezogen, in enger Abstimmung mit dem Parteivorstand.
- ▶ 10.000+ Follower über alle Social-Media-Kanäle des Stammtischs bis 2028.
- ▶ Mindestens 20 redaktionelle Medienberichte pro Jahr in deutschen und internationalen/fremdsprachigen Medien.

06 · Handlungsfelder 2026

Die strategischen Ziele werden in fünf operativen Handlungsfeldern umgesetzt. Für jedes Handlungsfeld gibt es konkrete Maßnahmen, messbare Ergebnisse und Zuständigkeiten.

HANDLUNGSFELD 1

Politische Teilhabe und Kandidatenpipeline

Talente-Scouting in den Ortsverbänden, Kandidaten-Werkstatt mit Medientraining und Wahlkreisarbeit, Mentoring-Tandems mit amtierenden Mandatsträgern, frühzeitige Nominierungen für 2028 (Landtag) und 2030 (Kommunal), Lobbying für aussichtsreiche Listenplätze.

HANDLUNGSFELD 2

Mitgliedergewinnung und Bindung

Info-Veranstaltungen in Communities, niederschwellige Einstiegsformate („Schnuppermitgliedschaft“, internationale Feste), Buddy-System für die ersten sechs Monate, monatlicher Stammtisch als verlässliches Format, „Meet & Greet“ mit CSU-Prominenz von Landes- und Bundesebene.

HANDLUNGSFELD 3

Sichtbarkeit und Kommunikation

Statement-Redaktion mit klarem Freigabeprozess; Webseite als zentrale Plattform; Social Media (Instagram, LinkedIn, perspektivisch TikTok); Portrait-Serie „Gesichter des Stammtischs“; Podcast „Heimat ist hier“; mehrsprachige Kommunikation u. a. auf Englisch, Türkisch, Russisch, Farsi und Arabisch.

HANDLUNGSFELD 4

Vernetzung

In die CSU (Brückenmitglieder in Ortsverbänden, Einbindung in Kreis- und Bezirksvorstand, institutionalisierter Austausch mit der CSU-Stadtratsfraktion); städtische Gremien (Stadtrat, Migrationsbeirat / AMM, Bezirksausschüsse); Communities, Vereine, Konsulate; Zivilgesellschaft (Charta der Vielfalt, DIG, DIJV, kirchliche Gemeinden).

HANDLUNGSFELD 5

Inhaltliche Themen und Positionen

2026 bearbeiten wir drei inhaltliche Schwerpunkte: **Integration & Leistung** (Erfolgsgeschichten in Wirtschaft, Wissenschaft, Handwerk und Gesundheitswesen); **Sicherheit & Rechtsstaat** (klare, konservative Haltung zu Integrationspflichten, Verfassungstreue und Antisemitismus — gerade aus unseren Communities heraus); **Innenpolitische Konflikte mit internationalem Ursprung** (Iran, Israel/Palästina, Türkei/Kurden, Ukraine — sachliche Haltung, Dialogangebote, klare Abgrenzung gegen Extremismus).

07 · Organisation und Struktur

Das Kernteam steuert die operative Arbeit des Stammtischs. Es ist Ansprechpartner für Mitglieder, CSU-Gremien, Medien und externe Partner. Eine ausführlichere Darstellung — einschließlich Funktionen und Arbeitsformaten — finden Sie auf der Seite [Über uns](#).

ROLLE	FUNKTION IM STAMMTISCH
Sprecher · Koordination	Strategische Führung, Außenvertretung, Ansprechpartner für CSU-Gremien.
Organisation	Treffen, Einladungen, Protokoll, E-Mail-Verteiler, Webseite.
Kommunikation	Statements, Social Media, Pressearbeit, Webseiten-Inhalte.
Mandatsträger	Verbindung zu Stadtrat und Fraktion (Nihat Demir).
Community-Vernetzung	Ansprache und Pflege internationaler Communities.

Arbeitsformate

- ▶ **Monatlicher Stammtisch:** offenes Format mit wechselndem Thema, München Innenstadt.
- ▶ **Quartalsworkshop:** ganztägiges Arbeitstreffen des Kernteam zu Strategie, Kampagnen und Positionen.
- ▶ **Jährlicher Neujahrsempfang:** repräsentatives Format mit Gästen aus Politik, Wirtschaft und Communities — nach Möglichkeit gekoppelt an den Neujahrsempfang des CSU-Kreisverbands.
- ▶ **Statement-Runde:** nach jeder relevanten Wahl und zu aktuellen Anlässen — schlanker, schneller Prozess.
- ▶ **Runder Tisch mit dem Parteivorstand:** einmal jährlich strukturierter Austausch mit dem CSU-Kreis- bzw. Bezirksvorstand zu Lage, Themen und Vorhaben des Stammtischs.

08 · Meilensteine 2026

ZEITRAUM	MEILENSTEIN
Q1 2026	Neujahrsempfang (Februar); Strategiesitzung (März); Kommunalwahl: Einzug Nihat Demir in den Stadtrat.
Q2 2026	Verabschiedung Action Plan 2026; inhaltliche Neuaufstellung der Webseite; Launch der Social-Media-Kanäle.
Q3 2026	Kick-off Kandidaten-Werkstatt für Landtag 2028; erster Beitrag der Portrait-Serie veröffentlicht.
Q4 2026	Erstes großes öffentliches Format („Heimat ist hier“-Podcast); Workshop zu Wähleransprache; Benennung der Brückenmitglieder in den Ortsverbänden.

Mittelfristige Meilensteine

- ▶ **2027:** Aufstellung der Landtagskandidaten; „CSU Academy international“ geht in Regelbetrieb; 25 aktive Mitglieder.
 - ▶ **2028:** Landtagswahl — mindestens eine aussichtsreiche Listenkandidatur; Zielgröße 50 aktive Mitglieder.
 - ▶ **2030:** Kommunalwahl — mindestens drei Mandate aus dem Umfeld des Stammtischs; CSU-Anteil bei Wählern mit internationaler Biografie: 25 %.
-

09 · Steuerung und Erfolgsmessung

Der Action Plan 2026 ist keine Absichtserklärung — er wird gesteuert, nachgehalten und jährlich überprüft.

- ▶ Anzahl aktiver Mitglieder (Ziel 2028: 50).
- ▶ Anzahl Mandate (Stadtrat, Bezirksausschüsse, Landtag) aus dem Umfeld des Stammtischs.

- ▶ Anzahl veröffentlichter Statements (Richtwert: einige pro Jahr, abhängig von Anlass und parteiinterner Abstimmung).
- ▶ Reichweite Webseite und Social Media (Besucher, Follower, Engagement).
- ▶ Anzahl und Tonalität Medienberichte pro Jahr.
- ▶ Wahlergebnis CSU bei Wählerinnen und Wählern mit internationaler Biografie (in München).

Das Kernteam überprüft quartalsweise den Fortschritt anhand der Kennzahlen und berichtet einmal jährlich — spätestens im März — an die Mitglieder. Der Action Plan wird auf dieser Basis jährlich fortgeschrieben (nächste Version: Action Plan 2027).

10 • Schlusswort

Der Münchner Internationale Stammtisch ist vom Konzeptpapier 2024 über die strategische Positionierung 2025 im Jahr 2026 dort angekommen, wo Politik wirkt: im gewählten Mandat. Der Einzug von Nihat Demir in den Münchner Stadtrat ist der erste sichtbare Beweis, dass unser Ansatz funktioniert. Er ist zugleich Auftrag, die Arbeit zu verstetigen und auszubauen.

Mit diesem Action Plan 2026 machen wir unsere Ziele transparent und unsere Zuständigkeiten verbindlich. Wir laden alle CSU-Mitglieder, Freundinnen und Freunde der Partei sowie Bürgerinnen und Bürger mit internationaler Biografie ein, diesen Weg mit uns zu gehen.

München ist international. Bayern ist bunt. Die CSU ist die Partei, die beides gestaltet.

„Wer Bayern liebt, mag Bayern bunter.“

Münchner Internationaler Stammtisch · CSU München · Mai 2026 · Version 2.4

[Vollständigen Action Plan als PDF herunterladen](#)